

JULI 2022

by Strandkind  
**Just Wanderlust**  
REISEN. ABENTEUER. MEER.

MEDIA KIT



Der Reiseblog Just-Wanderlust.com zählt zu den reichweitenstärksten Travel-Publikationen im deutschsprachigen Raum - arbeiten Sie jetzt mit uns zusammen!



107.000



14.800



2.360



**JUST-WANDERLUST.COM**

REISEN. ABENTEUER. MEER.

## UNSERE THEMEN & REICHWEITE

Das Online-Reisemagazin **Just-Wanderlust.com** mit den zugehörigen Social-Media-Kanälen richtet sich an alle, die außergewöhnlich schöne Reisen, Luxusurlaub, Abenteuer und das Meer lieben. Bei uns dreht sich alles um den nächsten Traumurlaub, wertvolle Reisetipps, Hotels und Resorts, Reiseausrüstung und Gadgets, Sportuhren und Outdoor-Smartwatches, Wassersport wie Tauchen, Schnorcheln und Stand Up Paddling sowie die Tierwelt im Meer.

**Just-Wanderlust.com** wird mit einer monatlichen Reichweite von etwa 107.000 Leser:innen in 113.000 Sitzungen mit über 270.000 Seitenaufrufen (Stand Juli 2022) unter den reichweitenstärksten Reiseblogs im deutschsprachigen Raum geführt. Profitieren Sie von unserer reaktionsfreudigen, kaufkräftigen Zielgruppe!

## STATISTIKEN

107.000

monatliche  
Besucher:innen

270.000

monatliche  
Seitenaufrufe

113.000

monatliche  
Sitzungen

## SOCIAL MEDIA



14.800

@strandkind\_co



2.390

@strandkind.co



790

@strandkind\_co



400

Sascha Tegtmeyer

Jetzt auch bei TikTok: @strandkind.co

## KONTAKT

**Sascha Tobias Tegtmeyer**

Wandsbeker Marktstr. 115

22041 Hamburg

Tel +49 151 20 777 991

Mail [sascha@just-wanderlust.com](mailto:sascha@just-wanderlust.com)

## FAKTEN ZU UNSERER ZIELGRUPPE

Unsere Leserinnen und Leser bei **Just Wanderlust** kommen überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (etwa 88 Prozent). Weitere Regionen sind die Niederlande, Frankreich, Italien und Spanien sowie Großbritannien. Ein Großteil der Nutzer lebt in Metropolregionen und weist ein überdurchschnittliches Einkommen auf und ist zwischen 25 und 54 Jahren alt. Die weiblichen Nutzer übwiegen mit 53,3 Prozent leicht. Die wichtigsten Interessen der (kaufbereiten) NutzerInnen sind das Reisen, Hotels, Flugreisen, Urlaub. Aber auch Lifestyle, Sport, Kunst und Unterhaltung, Technik, Ernährung, Autos, Geldanlage und Immobilien gehören zu den Vorlieben der UserInnen.

## STATISTIKEN IM ÜBERBLICK

- Leserinnen und Leser aus Deutschland (78%), Österreich (6%) und der Schweiz (4%)
- 53,3 Prozent Frauen, 46,7 Prozent Männer
- Alter zwischen 25 und 54 Jahren
- Vorliebe für Reisen, Hotels, Flugreisen, Urlaub, Lifestyle, Sport, Kunst, Unterhaltung, Technik, Ernährung, Autos, Geldanlage und Immobilien
- Aquisition: Organische Suche (74%), Social Media (21%), direkte Aufrufe (5%)

## KONTAKT

**Sascha Tobias Tegtmeyer**

Wandsbeker Marktstr. 115

22041 Hamburg

Tel +49 151 20 777 991

Mail [sascha@just-wanderlust.com](mailto:sascha@just-wanderlust.com)

## ERFOLGREICHE KOOPERATIONEN

In den vergangenen Jahren haben wir bereits erfolgreiche Kooperationen mit einigen weltweit bekannten Unternehmen und Marken durchgeführt. Mit vielen dieser Unternehmen arbeiten wir langfristig zusammen in Form von Produkttests, Hotel Erfahrungsberichten, Pressereisen und Product Placements.

Seit 2022 sind wir Kooperationspartner des Premium-Elektronikherstellers Apple im Rahmen der Aktion „Unterwegs mit iPhone 13 Pro Max und dem iPad“ und verwenden die Produkte des Unternehmens für das kreative Arbeiten am Reiseblog - Zuhause und weltweit auf Reisen. Eine Auswahl unserer Kooperationspartner:



## KONTAKT

**Sascha Tobias Tegtmeier**

Wandsbeker Marktstr. 115

22041 Hamburg

Tel +49 151 20 777 991

Mail [sascha@just-wanderlust.com](mailto:sascha@just-wanderlust.com)